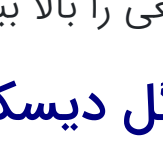


7 دلیل که چرا Google Discover می‌تواند ترافیک وبسایت شما را افزایش دهد؟

آموزش

29 فروردین 1404



دیسکاور گوگل (Google Discover) یک ابزاری هوشمند گوگل هست که محتوای مرتبط با علایق کاربران را بدون نیاز به جستجو نمایش می‌دهد. حضور در Discover می‌تواند به‌صورت چشمگیری ترافیک وبسایت را افزایش دهد و بازدیدهای طبیعی را بالا ببرد. در این پست این موضوع را بررسی می‌کنیم.

گوگل دیسکاور چیست؟

گوگل دیسکاور (Google Discover) یکی از قابلیت‌های پیشرفته شرکت گوگل است مطالبی را به کاربران به صورت پیشنهادی نمایش می‌دهد و به کاربران اجازه می‌دهد بدون نیاز به جستجوی مستقیم، محتوای مرتبط با علایق و نیازهایشان را مشاهده کنند.



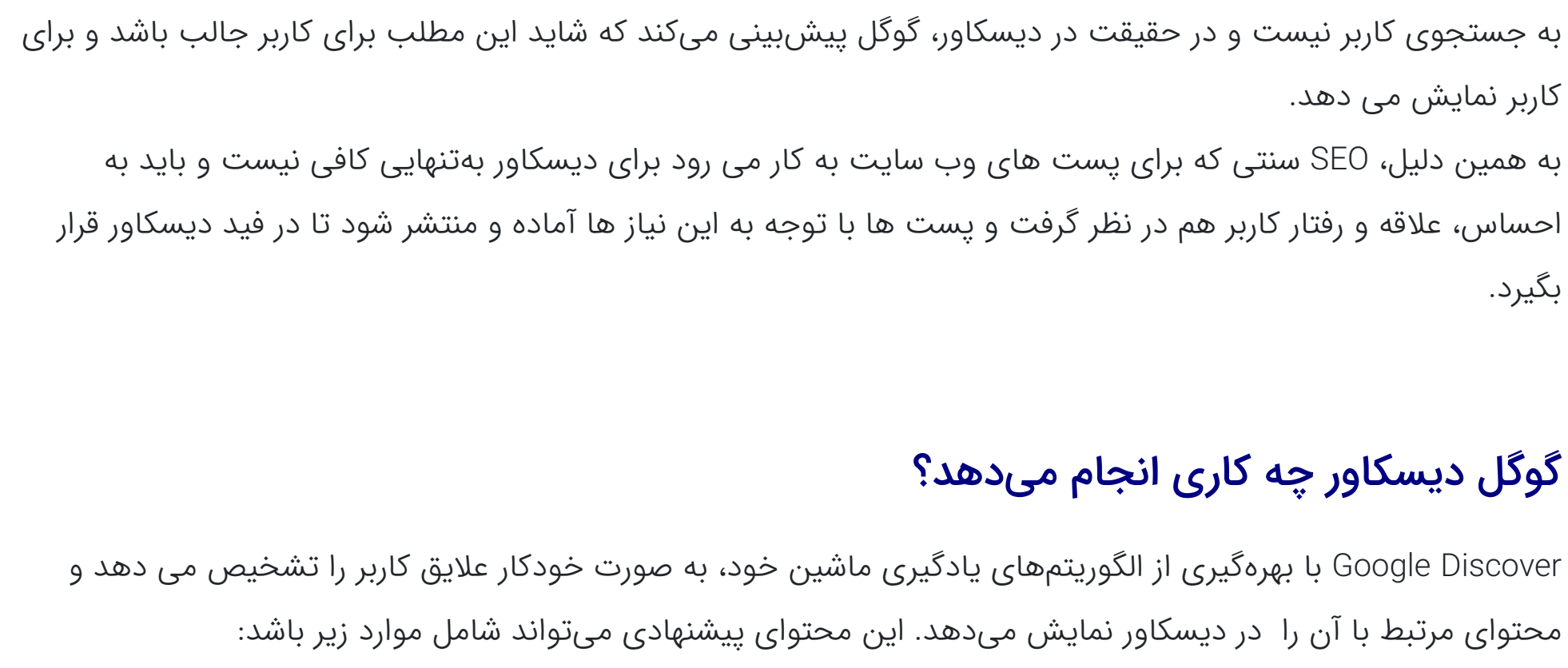
این سرویس بخشی از برنامه Google App است و معمولاً در دستگاه‌های اندرویدی یا مرورگر کروم در صفحه اصلی ظاهر می‌شود. کاربران در این بخش با فیدی از اخبار، مقالات، ویدیوها و محتوای مختلف روبرو می‌شوند که بر اساس علایق، تاریخچه جستجو، موقعیت مکانی و رفتار آنلاین‌شان انتخاب شده است.

به‌طور رسمی، Google Discover فقط در موبایل (اندروید و iOS) و اپلیکیشن google قابل مشاهده است و در نسخه دسکتاپ مرورگر یا Google.com نمایش داده نمی‌شود.

یعنی وقتی با کامپیوتر یا لپ‌تاپ وارد گوگل می‌شویم، فید پیشنهادی دیسکاور نمایش داده نخواهد شد ولی ممکن است در آینده گوگل قابلیت‌هایی شبیه به فیدی از دیسکاور را برای نسخه دسکتاپ هم ارائه بدهد، البته هنوز به‌صورت عمومی خبری در این مورد منتشر نشده است.

در واقع، دیسکاور یک موتور پیشنهادگر هوشمند است که گوگل از آن برای شخصی‌سازی تجربه کاربری استفاده کرده است.

به جای آنکه کاربر عباتی را جستجو کند، گوگل براساس شناختی که از کاربر بر اساس فعالیت و تاریخچه سرچ‌ها دارد، محتواهایی را به کاربر پیشنهاد می‌دهد که احتمال می‌دهد برای کاربر جذاب یا مفید باشد.



این ویژگی باعث می‌شود کاربران بیشتر درگیر محتوا شوند و تجربه‌ای سریع‌تر، شخصی‌تر و لذت‌بخش‌تر داشته باشند.

ذکر این نکته ضرور است که الگوریتم Discover پیش‌بینی می‌کند و نه جستجو یعنی برخلاف سرچ گوگل، دیسکاور اصلاً وابسته به جستجوی کاربر نیست و در حقیقت در دیسکاور، گوگل پیش‌بینی می‌کند که شاید این مطلب برای کاربر جالب باشد و برای کاربر نمایش می‌دهد.

به همین دلیل، SEO سنتی که برای پست های وب سایت به کار می رود برای دیسکاور به‌تنهایی کافی نیست و باید به احساس، علاقه و رفتار کاربر هم در نظر گرفت و پست‌ها با توجه به این نیازها آماده و منتشر شود تا در فید دیسکاور قرار بگیرد.

گوگل دیسکاور چه کاری انجام می‌دهد؟

Google Discover با بهره‌گیری از الگوریتم‌های یادگیری ماشین خود، به صورت خودکار علایق کاربر را تشخیص می‌دهد و محتوای مرتبط با آن را در دیسکاور نمایش می‌دهد. این محتوای پیشنهادی می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- مقالات خبری
- وبلاگ‌ها و پست‌های آموزشی
- ویدیوهای یوتیوب
- صفحات فروشگاه‌های خدماتی
- پست‌های شبکه‌های اجتماعی

نکته مهم اینجاست که گوگل از منابعی استفاده می‌کند که به‌روز، معتبر و مطابق با رفتارهای کاربر باشند.

مثلاً اگر کاربری اخیراً درباره تکنولوژی هوش مصنوعی جستجو کرده باشد یا ویدیوهایی درباره آن دیده باشد، احتمال بالایی وجود دارد که دیسکاور مطالب و پست‌هایی در همین زمینه به کاربر نمایش دهد.

دیسکاور همچنین به کاربر اجازه می‌دهد با شخصی‌سازی فید خود، مواردی را دنبال کند یا از نمایش پست‌هایی با بعضی موضوعات جلوگیری کند. این یعنی کاربر می‌تواند در دیسکاور تجربه‌ای دقیقاً مطابق با علایق و نیازهای خود داشته باشد.

مزایای Google Discover برای کاربران و کسب و کارها

برای کاربران، Google Discover دریچه‌ای به سمت دنیایی از محتوای جدید، مفید و متناسب با سلیقه و علاقه مندی‌های آنها باز می‌کند. با کمک دیسکاور، کاربر دیگر نیازی ندارد که به دنبال محتوای جدید بگردد، بلکه محتوای مرتبط و مورد علاقه به‌صورت خودکار به آن‌ها پیشنهاد می‌شود.

این ویژگی باعث صرفه‌جویی در زمان، افزایش رضایت از تجربه آنلاین و آشنایی با منابع جدید می‌شود.

اما برای صاحبان وبسایت‌ها و کسب‌وکارهای آنلاین، حضور در Google Discover یک فرصت طلایی است.

در ادامه مهمترین مزایای قرار گرفتن در فید دیسکاور را مرور می‌کنیم:

افزایش ترافیک ارگانیک

محتوایی که در دیسکاور ظاهر می‌شود می‌تواند هزاران بازدیدکننده در روز برای سایت به همراه داشته باشد، آن هم بدون اینکه در نتایج سنتی گوگل رتبه خاصی داشته باشد.

افزایش تعامل کاربران

وقتی یک مطلب در دیسکاور نمایش داده می‌شود، چون محتوا براساس علایق فردی کاربر ارائه می‌شود، احتمال کلیک، مطالعه کامل و اشتراک‌گذاری آن افزایش می‌یابد.

ارتقا برندینگ

با نمایش مداوم برند و محتوای وب سایت در فید دیسکاور، کاربران نام برند را به خاطر می‌سپارند و اعتماد بیشتری به آن پیدا می‌کنند.

رشد سریع برای وبسایت‌های تازه‌کار

در حالی که گرفتن رتبه در نتایج جستجوی گوگل زمان‌بر است، Google Discover می‌تواند به‌سرعت باعث دیده‌شدن یک وبسایت جدید و تازه کار شود.

تاثیر Google Discover بر وبسایت و ترافیک آن

Google Discover می‌تواند به‌صورت قابل توجهی بر رشد ترافیک و سئوی یک وبسایت تاثیر بگذارد. برخلاف نتایج جستجوی سنتی، محتوای نمایش داده‌شده در دیسکاور نیازی به رتبه‌بندی بر اساس کلمات کلیدی ندارد، بلکه بیشتر بر پایه کیفیت، تازگی، و میزان تعامل کاربران است.

تاثیرات کلیدی نمایش در فید دیسکاور

- افزایش ناگهانی و چشمگیر ترافیک: بسیاری از سایت‌هایی که در دیسکاور نمایش داده شده‌اند، افزایش ۲ تا ۱۰ برابری در ترافیک خود را تجربه کرده‌اند.

- کاهش نرخ پرش (Bounce Rate): چون محتوای پیشنهادی با علایق کاربر هماهنگ است، احتمال ماندگاری او در سایت بیشتر می‌شود.

- افزایش نرخ تعامل: از جمله لایک، کامنت، اشتراک‌گذاری و حتی تبدیل بازدیدکننده به مشتری یا کاربر همیشگی.

- تقویت اعتبار و ارزش دامنه: ترافیک بالا و تعامل مثبت سیگنال‌هایی هستند که به گوگل نشان می‌دهند سایت مورد نظر معتبر است.

چگونه محتوای خود را برای Google Discover بهینه کنیم؟

اگر بخواهیم محتوای ما شانس بیشتری برای دیده‌شدن در دیسکاور داشته باشد، باید این نکات را در نظر بگیریم:

- تولید محتوای با کیفیت، معتبر و مفید برای کاربران
- استفاده از تصاویر بزرگ و جذاب (معرض حداقل 1200 پیکسل)
- افزودن داده‌های ساختاریافته (Structured Data) در سرتیس صفحه وب سایت
- سرعت بالای لود صفحات، مخصوصاً در موبایل
- توجه به طراحی ریسپانسیو و موبایل‌فرندلی بودن سایت
- تیتر و عنوان پست‌های جذاب ولی نه گول‌زننده
- انتشار منظم محتوا در زمینه و با موضوع مشخص (تمرکز روی تخصص)

تاثیر مطالب بونیک و منحصر به فرد در قرار گیری در دیسکاور

پست‌ها با محتوای مفید و منحصر به فرد، شانس خیلی بالایی دارد تا در قسمت فید دیسکاور قرار بگیرد. مقالاتی که تجربه شخصی، زاویه دید متفاوت، یا تحقیق خاص خود را دارند، خیلی راحت‌تر وارد دیسکاور می‌شوند چون الگوریتم گوگل به دنبال چیزهایی می‌گردد که کاربر هنوز آن را ندیده است و برای کاربر تازگی دارد و جدید است.

Google Discover یک ابزار قدرتمند برای کشف محتوای مرتبط و مفید است که اگر از آن به درستی استفاده شود، می‌تواند هم برای کاربران تجربه‌ای غنی‌تر و هم برای صاحبان وبسایت فرصتی برای رشد سریع‌تر فراهم کند.



طبق تجربه، فرمت محتوایی و موضوعاتی زیر در دیسکاور بیشتر امکان رشد و بازدید دارد:

- محتوای خبری و به‌روز** (حتی در حوزه‌های تخصصی مثل ارز دیجیتال یا سلامت و ورزش)
- مقالات تصویری و راهنمایی** (مثل "۱۰ ابزار برای طراحی سایت" یا "۵ مرحله راه‌اندازی فروشگاه آنلاین")
- محتوای تصویری قوی و واضح** (سفر، غذا، فناوری)

البته باید توجه داشت کلیک بالا در دیسکاور، الزاماً به معنی رشد دائمی نیست.

گاهی یک پست وارد فید دیسکاور می‌شود و ناگهانی بازدید زیادی می‌گیرد، ولی اگر تعامل بعدی مثل ماندن کاربر در صفحه، کلیک بعدی، یا اشتراک‌گذاری پایین باشد، گوگل سریع پست مورد نظر را از فید دیسکاور حذف می‌کند.

پس در مورد پست‌ها، تمرکز فقط روی تیتر و عنوان نیست و محتوای پست هم باید جذاب و کاربر را در نگاه درخدارد.

کیفیت و ارزش پست‌های قدیمی وب سایت

شاید تصور کنید که گوگل دیسکاور فقط مطالب جدید را در Discover نمایش می‌دهد ولی اینطور نیست. گاهی گوگل پست‌های قدیمی وب سایت را که همچنان مرتبط و مفید است را هم دوباره برای کاربرن در حسب علاقه و تاریخچه فعالیت آنها نمایش می‌دهد.

مثلاً اگر پستی درباره نکاتی در مورد سفر به یک شهر خاص، گذشته منتشر شده باشد و الان فصل سفر باشد، ممکن است آن پست مجدد در دیسکاور نمایش داده شود.

شرایط و نکات لازم برای یک پست برای قرار گرفتن در دیسکاور

برای اینکه یک پست شرایط لازم برای نمایش در دیسکاور گوگل را داشته باشد، رعایت موارد زیر ضروری است:

تصویر با کیفیت بالا (بهنای حداقل 1200px)

استفاده از تصاویر واقعی، جذاب و اختصاصی (مثل اسکرین‌شات یا عکس‌های سفارشی) خیلی موثر است.

استفاده از زبان طبیعی، ساده و روان

محتوای فارسی باید به شکل نوشته شود که کاربر به‌راحتی متوجه شود، نه صرفاً پر از کلمات کلیدی و بولد شده باشد.

تیترها و عنوان‌های جذاب ولی نه فریبنده

مثلاً به‌جای عنوان "این ترند زندگی‌تو عوض می‌کنه!" بهتر است نوشته شود "۵ روش ساده برای افزایش بهره‌وری در کارهای روزمره"

استفاده از اسکیمای ساختار درست مقاله

با افزونه‌هایی مثل Rank Math یا Yoast در وردپرس می‌توان به‌راحتی اسکیمای Article رو فعال کرد تا این ساختار به صفحه پست اضافه شود.

فصل بودن HTTPS، نسخه نویسه بهینه، و سرعت بالا

این‌ها فاکتورهایی هستن که به گوگل نشان می‌دهند سایت قابل اعتماد و برای موبایل مناسب است.

رئالشن اولیه خوب (کلیک: زمان ماندن کاربر، اسکرول)

اگر اولین کاربران روی پست کلیک کنند و تعامل خوبی داشته باشند، احتمال ادامه نمایش پست مورد نظر در دیسکاور بالاتر می‌رود.

چقدر طول می‌کشد پست منتشر شده وارد دیسکاور گوگل شود؟

هیچ زمان دقیقی وجود ندارد که تضمین کند یک پست چقدر بعد از انتشار وارد Google Discover می‌شود، چون این موضوع کاملاً بستگی به کیفیت محتوا، اعتبار سایت، موضوع پست، و واکنش اولیه کاربرها دارد.

اگر تمام موارد مربوط به پست رعایت شده باشد، به‌طور میانگین، زمان ورود به دیسکاور ممکن است بین چند ساعت تا چند روز متغیر باشد.

برای سایت‌های قوی و معتبر (با دامین آتوریتی بالا و انتشار منظم محتوا)، این زمان ممکن است کمتر از ۲۴ تا ۴۸ ساعت باشد و برای سایت‌های تازه‌کار یا با فعالیت کمتر، ممکن است روز یا حتی هفته طول بکشد.

چطور متوجه شویم پست سایت در گوگل دیسکاور دیده شده است؟

با ورود به Google Search Console و رفتن به بخش Discover، می‌توانیم ببینیم که چه تعداد پست سایت ما در دیسکاور نمایش داده شده است و چند بار روی پست‌ها کلیک شده و کدام محتواها در دیسکاور قرار دارد.

اگر گزینه Discover در کنسول سرچ شما وجود ندارد، دلایلی این است که هنوز هیچ کدام از صفحات سایت شما توسط گوگل در دیسکاور نمایش داده شده است، به‌عبارت دیگر، تا زمانی که حداقل یک URL از سایت شما در Google Discover دیده نشود، این بخش در سرچ کنسول شما ظاهر نمی‌شود.

اگر پستی قبلاً در Discover نمایش داده شده باشد، حتی اگر بعداً از دیسکاور حذف شود یا دیگر نمایش داده نشده، داده‌های مربوط به بازدید آن همچنان در سرچ کنسول نمایش داده می‌شود.

از قسمت دیسکاور سرچ کنسول چه استفاده می‌شود؟

در Search Console، وقتی سایت شما وارد Google Discover می‌شود، یک بخش اختصاصی با عنوان Discover در منوی سمت چپ نمایش داده می‌شود.

این بخش شامل اطلاعات بسیار کاربردی درباره عملکرد محتوای وب سایت شما در دیسکاور است و می‌تواند کمک زیادی به بهبود استراتژی محتوایی وب سایت داشته باشد.

در ادامه، به بررسی بیشتر این موضوع می‌پردازیم:

چه اطلاعاتی در بخش Google نمایش داده می‌شود؟

Impressions (تعداد نمایش‌ها)

این عدد به این معنی است که چند بار پست‌های شما در دیسکاور کاربران ظاهر شده‌اند.

Clicks (تعداد کلیک‌ها)

چند بار کاربران روی لینک پست‌های شما در دیسکاور کلیک کرده‌اند.

CTR (نرخ کلیک یا Click Through Rate)

درصدی از نمایش‌ها که منجر به کلیک شده است که طبق فرمول زیر محاسبه می‌شود:

CTR = (تعداد کلیک ÷ تعداد نمایش) * 100

Top Performing Pages

فهرستی از URLهایی که در دیسکاور نمایش داده شدند، همراه با عملکرد آن‌ها

داده‌های زمانی

می‌توانید عملکرد Discover را در بازه‌های زمانی مختلف (۷ روز گذشته، ۲۸ روز گذشته و...) ببینید.

چه اطلاعاتی می‌توان از این داده‌ها به دست آورد؟

کدام محتوا بیشترین جذب را داشته است؟ که برای برای تعیین استراتژی محتوا بسیار مفید است.

کدام تیترها یا موضوعات کلیک بیشتری گرفته‌اند؟

چه زمانی اوج نمایش یا افت عملکرد داشتی؟

نرخ تعامل کاربران با محتوای نمایش داده شده در دیسکاور چقدر است ؟

اگر CTR پایین باشد، شاید عنوان و تیتر پست یا تصاویر پست جذاب نبوند.

ذکر بهتر از علایق کاربران موبایلی سایت شما

این بخش فقط مربوط به دیسکاور نیست، بلکه برای دیسکاور (اندروید یا iOS) است و هیچ ربطی به نتایج جستجوی گوگل ندارد. بنابراین یک منبع کاملاً مجزا از سرچ گوگل برای تحلیل ترافیک است و

اگر در مورد استفاده از گوگل دیسکاور سوال و یا نظری دارید ارسال بفرمایید.

به اشتراک بگذارید: 4.7/5 (12 امتیاز)

افزایش بازدید، بهینه‌سازی وب سایت، گوگل

منظر نظرات ارزشمند شما هستیم. از شنیدن و خواندن دیدگاه شما خوشحال می‌شویم

نظر شما درباره این پست ...

نام *

ایمیل *

ارسال نظر

برای اولین بار در ایران اضافه شدن **Redis** به **cPanel**

امکان فعال سازی برای **Object Cache** افزونه **وردپرس** **LiteSpeed Cache**

استفاده برای پروژه های **Python** و **NodeJS** و **Laravel**

Redis فقط در **هاست های پارس** وب **سرور cPanel** و **redis**

معرفی و بررسی سئوچ شبکه **cisco nexus 3000**

معرفی و بررسی سیستم **سولج شبکه nexus 3000**

28 - فروردین 1404

خرید هاست **دیس (redis)** با کنترل پنل سی **panel**

26 - فروردین 1404

راهنمای **فهرسازی** و استفاده از **کش ردیس (redis)** در **جنگو**

23 - فروردین 1404

© تمامی حقوق مادی و معنوی این وب سایت متعلق به پارس وب سرور می باشد. 2025

ما را در شبکه های اجتماعی دنبال کنید

هاست اختصاصی (ویژه)

هاست دود چی اس

هاست پلوتون

هاست لاراول

هاست پرلاید

هاست وردپرس

ورد | عضویت

ارسال نیکت پیشنهادی

قویترین سرور ها